São Paulo Boat Show 2011 reúne os principais lançamentos do setor náutico

17/10/2011 17h43 - Atualizado em: 17/10/2011 18h55

Com o mercado nacional aquecido, o maior salão náutico indoor da América Latina prevê movimentar 10% a mais que o ano anterior.

A 14ª edição do São Paulo Boat Show, que acontece até 18 de outubro no Transamérica Expo Center, traz as maiores novidades e oportunidades de negócios do mercado náutico ao Brasil. Este ano, o evento está ainda maior em tamanho e variedade de produtos do setor. São 120 expositores e mais de 230 embarcações e acessórios náuticos. Espera-se que 50 mil pessoas visitem o local durante os seis dias de evento.

O mercado náutico tem crescido significantemente no país nesses últimos anos. "Esperamos movimentar cerca de R$ 230 milhões em negócios durante o salão. O valor representa um aumento de 10% em relação ao ano passado, consagrando este evento como o maior da América Latina", diz Ernani Paciornik, Diretor e idealizador do evento.

Entre as novidades desta edição destacam-se os lançamentos da Atlântica Boats, que está trazendo duas grandes novidades: o lançamento da lancha **A160 Brasil**, que traz a bandeira do país estampada no casco, e a primeira lancha híbrida brasileira, lançada em parceria com a Sterling Yachts, que promete mudar o mercado náutico brasileiro. A **Sterling Legend 28 Hybrid, by Atlântica Boats**, é a primeira lancha brasileira equipada com um sistema de propulsão híbrida, diesel & elétrico. Com esse sistema a lancha oferece a segurança de dois motores, com a eficiência de um. Ecologicamente correta, essa solução híbrida inicia um novo capítulo na história das embarcações de lazer.

O estaleiro Aguz Marine chega também com um lançamento bastante aguardado, o **Aguz 37' Open,** repleta de boas novidades, a Aguz é a única lancha de 37 pés (ou 11,35 metros de comprimento) do mercado que oferece camas para até seis pessoas. Também permite uma cabine sob (a sua) medida: são quatro configurações de layout diferentes. O cliente escolhe quantos quartos quer: se um, dois ou até três. E, independentemente da versão escolhida, o conforto dos quartos é sensacional, chegando a 1,92 metro no ponto mais alto.

Também poderão ser conferidos na feira o **Oceania 22** – primeiro barco chinês trazido ao mercado brasileiro pela importadora Sailor. A embarcação de 22 pés deverá agitar tanto o mercado de lazer como o profissional, por ser bem equipada e ter preço competitivo. O **grupo Brunswick** americano, detentor das marcas **Sea Ray** e **Bayliner**, que acaba de anunciar a criação de um estaleiro no Brasil, apresentará seus modelos de lanchas para 2012. Na área esportiva, a novidade fica com a **Malibu VLX**, lancha que pode ser usada para wakeboard e que possui uma câmera que filma automaticamente o esportista e já grava em Ipod ou pendrive. A **Smart Pier** traz a lancha de plástico (polietileno rotomoldado, um novo processo construtivo) agora em versão menor, com 15 pés. Além disso, o evento reúne o que há de mais moderno em acessórios, veleiros, jet skis, motores, acessórios para a prática de esportes como mergulho, wakeboard e caiaquismo. O GPS E7 da **Raymarine,** por exemplo, tem LCD touchscreen e pode ser acoplado a qualquer eletrônico da marca, além de iPad e iPhone4 da Apple. "Os barcos representam grande parte do volume de negócios, contudo, comprovamos que 75% dos visitantes compram acessórios durante o evento", acrescenta Paciornik.

Entre os expositores nacionais também estão presentes a **Schaefer,** além de marcas já estabelecidas como **Real, Cimitarra, Armada, Fibrafort e a Ecomariner**, maior estaleiro do Nordeste. Já entre os expositores estrangeiros, gigantes do mercado mundial como a americana **Silverton Yacht**, campeã de vendas do último Miami Boat Show, a inglesa **Princess** e os italianos da **Azimut** trazem o que há de mais sofisticado e moderno em barcos; a também italiana **Sessa** expõe os lançamentos fabricados em parceria com a Intech Boats. Além destes, a alemã **Bavaria**, as francesas **Bénéteau** e **Jeanneau** e os estreantes espanhóis da **Astondoa**, pela primeira vez no salão de São Paulo, entre outros.

No São Paulo Boat Show é possível comprar barcos a partir de 40 mil

Quem pensa que ter um barco é algo apenas possível para a classe A, pode começar a mudar de conceito, já que no São Paulo Boat Show, entre iates e barcos luxuosos, muitas vezes com preços inacessíveis para a maioria da população, podem ser encontrados barcos com preços a partir de R$ 40 mil, como os comercializados no estande da Atlântica Boats.

Com prestações mensais de R$ 1.448,00, equivalentes a de um carro popular, é possível levar para casa, uma lancha modelo A160 de 16 pés com motorização de 60 HP que acomoda até 06 pessoas, e o melhor, não é necessário deixar o barco ancorado na marina, ele pode ficar na garagem do prédio. "Com quarenta mil reais você pode ter um barco completo para total lazer, e que pode ser transportado até por um carro mil, e o interessante é que ele ocupa o mesmo espaço de um carro na garagem, então pode ficar no condomínio, na vaga do carro, esse é um conceito que é pratico. Hoje, o barco, já está se tornando o segundo carro da família, as pessoas estão investindo mais neste tipo de lazer, e isso é uma consequência da nossa economia", destaca Alexandre Oliver, diretor da Atlântica Boats.

E a pedidos dos clientes o estaleiro passou a fabricar o modelo A250 de 25 pés, que acomoda até 10 pessoas e tem motorização de 200 a 300 HP, com preços a partir de R$ 110 mil, o mesmo que se paga por um carro, um pouco mais luxuoso, que agrega alguns acessórios há mais.

E, assim como nas concessionárias de veículos, para aqueles que querem trocar a sua lancha modelo A160 por uma A250, o estaleiro Atlântica Boats oferece um excelente negócio. "Na compra de uma lancha de 25 pés, nós pegamos de volta o modelo A160 com até 100 horas de uso pelo mesmo valor pelo qual foi adquirido na hora da compra. E em nosso showroom é possível comprar barcos usados com preços ainda mais atraentes", garante Oliver.

Serviço

14º edição do São Paulo Boat Show
Data: de 13 a 18 de outubro
Horário: dias da semana, das 14 às 22h / sábado e domingo, das 12 às 22h
Local: Transamérica Expo Center - Avenida Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387, Santo Amaro
Informações: (11) 2186-1001 / info@boatshow.com.br / www.boatshow.com.br

Parceiros e Novidades
PORTO SEGURO EQUIPAMENTOS PORTÁTEIS
PORTO SEGURO RESIDÊNCIA

Fique Conectado