Enter your email Subscribe

Aguz 37' Open: revolução no mercado náutico brasileiro

10 OUTUBRO 2011 0 COMENTÁRIOS

Feita no Brasil, mas com projeto italiano, a embarcação esbanja janelas de vidro no casco e é a única da categoria com camarotes para até seis pessoas

Mais do que uma grande novidade no concorrido mercado nacional de lanchas de passeio, a nova Aguz 37' Open, primeira embarcação de série produzida pelo estaleiro Aguz Marine, que acumula mais de 30 anos de sucesso no segmento, é o representante brasileiro que segue o que há de mais moderno em design naval na Europa. Sua característica mais marcante, além do estilo do casco, é o uso da transparência dos grandes vidros. A começar pela cabine, onde a ordem é iluminar naturalmente, permitindo que quem esteja dentro também acompanhe o que se passa lá fora.

"As janelas percorrem toda a lateral do casco, permitindo ver o mar tanto do camarote de proa quanto dos que ficam a meia nau", diz Rogério S. Amodio, um dos proprietários da Aguz Marine. Até o banheiro (que já vem com box fechado) tem uma generosa área envidraçada, algo realmente raro em lanchas deste porte. Além disso, há uma claraboia encobrindo parte do teto do salão, aumentando ainda mais a iluminação natural interna.

Repleta de boas novidades, a Aguz é a única lancha de 37 pés (ou 11,35 metros de comprimento) do mercado que oferece camas para até seis pessoas. Também permite uma cabine sob (a sua) medida: são quatro configurações de layout diferentes. O cliente escolhe quantos quartos quer: se um, dois ou até três. E, independentemente da versão escolhida, o conforto dos quartos é sensacional, chegando a 1,92 metro no ponto mais alto.

Destaque para a área externa

A área externa é outra ousadia desta lancha. Aberta, tem os passadiços de acesso à proa mais largos da categoria e ainda oferece a opção de um grande solário na popa para até quatro pessoas deitadas confortavelmente (há outro, na proa, totalmente plano) ou três bons sofás, para três pessoas sentadas cada. Espaço, como se vê, não falta neste barco. Os estofados, forrados com couro sintético antimofo, resistentes aos raios ultravioletas, são de um renomado fornecedor brasileiro.

Outra diferença da Aguz 37' Open é o posto de pilotagem, com acabamento em fibra de carbono e que fica isolado no centro da lancha, em vez de estar em um console lateral, como acontece na maioria dos barcos a motor de passeio – além de vir com um para-brisa feito com uma única peça de vidro de quase três metros de largura. As vantagens deste tipo de comando centralizado são a facilidade de circulação no cockpit, tanto do piloto quanto do seu acompanhante, o que permite boa visão dos dois bordos, e um maior equilíbrio da lancha.

Embora o visual atraente mereça destaque por si só, a Aguz 37' Open encanta também pela qualidade de sua construção. "É uma das melhores lanchas brasileiras em instalações mecânicas, elétricas, hidráulicas e laminação do casco, que é feita sob o moderno processo de infusão", afirma Amilton Gutierrez, outro sócio do estaleiro, que, de forma incomum, colocou à disposição dos clientes mais de 1.000 cores possíveis para o barco: do simples branco ao sofisticado dourado. E, o melhor, sem qualquer custo extra. O preço, por sinal, é outro ponto alto desta embarcação: cerca de R$ 900 mil, já com dois motores de centro-rabeta de 250 hp cada, ar condicionado, gerador de energia, churrasqueira, aquecedor de água, geladeira e até três telas de LCD — bem menos se comparado a qualquer outra lancha importada da categoria.

O resultado deste inédito projeto, assinado pelo famoso estúdio italiano Ferragni & Tolinni Yacht Design, está sendo apresentado pela primeira vez no São Paulo Boat Show, o maior salão náutico indoor da América Latina — como, aliás, convém a uma lancha que está em sintonia com os novos tempos.

www.aguzmarine.com.br

tell a Friend
SHARE THIS POST